

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2021 年 12 月 15 日

No. 392



發行單位：駐南非代表處經濟組
總編輯：梁佳聿 組長
電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108
訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

中國非洲合作路徑圖	4
南非第四季製造業信心本年第二次下降	5
約堡證交所上市公司需揭露永續發展及氣候變遷作法	5
南非應解決基礎建設問題以促進經濟發展	5
南非消費者模式改變	6
南非汽車業對未來前景仍樂觀	7
南非消費者購物季消費分析	7
南非農業不受變種病毒株影響	8
南非應團結協調推動綠色經濟	8
Ardagh 集團將以 100 億斐鎊收購南非最大玻璃廠 Consol	9
南非企業社會投資達 103 億斐鎊	9
南非公共投資公司 PIC 為全球前 30 名負責任投資人之一	10

國內商情報導

數位轉型創新思維 智慧機械行銷再創高峰	11
立法院三讀「公司法」有關視訊會議條文修正草案	12
經濟部助攻 5G 進軍全球有成 建構臺灣自主產業鏈	12

專題報導

南非 2022 年經濟展望仍大受疫情影響	15
----------------------	----

貿易投資機會

Whirlpower Enterprise Co., Ltd.	17
A.G.M. (TAIWAN) Corp.	17
Taita Chemical Co., Ltd.	17
Matthew Comfort Co.,Ltd.	17
Most Well Technology Corp.	17
Step2Gold Co., Ltd.	17
Natural Nurture Co., Ltd.	17
南非政府招標網站	17

台斐主要經濟指標

南非經濟指標	18
台斐雙邊貿易指標	19

台灣商展檔期表

臺北世貿大樓 2021 年 12 月至 2022 年 2 月商展檔期表	20
-------------------------------------	----

公告欄

歡迎臺商刊登廣告	22
----------	----

B 南非商情報導 Business Report

中國非洲合作路徑圖

中國國家主席習近平日前視訊出席在達卡舉辦之「第 8 屆中非合作論壇部長會議」(Ministerial Conference of the Forum on China-Africa Cooperation)時提出新中非合作路徑，以進一步促進中國與非洲國家合作關係。

為協助非洲國家達成 2022 年 60% 總人口疫苗施打率，中國將透過與非洲當地藥廠合作方式生產疫苗，分別捐贈非洲國家 6 億劑及 4 億劑疫苗，並執行 10 項醫療計畫，包括派遣約 1500 名醫療人員及公衛專家協助非洲國家抗疫。

為擴大中非貿易投資關係，中國將建立快速通關檢疫管道，協助非洲國家出口農產品至中國，提供與中國建立外交關係之低度開發國家產品進口免關稅優惠，中國將提供 100 億美元經費在中國建立中非工業區及中非經貿合作園區。投資方面，中國將建立鼓勵民間投資平台，促進中企前往非洲投資，預計未來三年總投資金額將超過 100 億美元，預計將創造 80 萬個工作機會。

其他合作部分，中國將協助非洲國家推廣綠色經濟概念，降低碳排放量，發展太陽能、風力等再生能源。協助非洲青年創業，扶助中小企業發展，派遣農業專家前往非洲執行農業發展計畫，協助非洲國家打擊貧窮，建立公平正義社會。教育方面，中國將協助整修 10 所學校，邀請 10000 位非洲頂尖學者出席研討會及工作小組會議。

南非總統 Cyril Ramaphosa 表示樂見中非合作論壇推動中非國家合作關係，驅動雙邊外交、安全、貿易及投資關係持續成長，未來將持續合作對抗疫情，促進全球景氣復甦。

經濟組 摘譯(12 月 10 日 The Star)

南非第四季製造業信心本年第二次下降

南非 Absa 銀行日前公布 2021 年第 4 季製造業信心調查顯示，由於第四波疫情來臨，加上限電、用水供應不足以及鋼鐵業罷工等因素，製造業對未來顯示悲觀，信心指數自前一季之 41 下降至 38，遠低於標準值 50。惟預期國內外需求恢復及物流運輸將逐漸舒緩，製造業預期國內銷售及出口價格將持續上升，製造業對未來國內銷售及出口量仍保持樂觀。

南非國家統計局(Statistics SA)日前表示南非製造業 10 月產出較前月衰退 5.9%，較去年同期衰退 8.9%，衰退幅度為 2020 年 8 月以來，10 月總銷售金額為 2213 億斐鏰，較去年同期衰退 1.4%，主要原因為石化及橡塑膠產業大幅衰退所導致，分析家認為政府應儘快透過政府採購及促進投資等方式，協助製造業恢復景氣。

經濟組 摘譯(12 月 10 日 The Star)

約堡證交所上市公司需揭露永續發展及氣候變遷作法

南非約堡證交所(JSE)日前公布永續發展及氣候變遷揭露指導原則(Sustainability and Climate Disclosure Guidance)諮商文件，自 2021 年 12 月 9 日至 2022 年 2 月 28 日供公眾評論，未來證交所上市公司須揭露環境社會及公司治理(Environmental, Social and Governance, ESG)最佳作法，以符合國際及南非永續發展標準，促進公司治理透明度。

經濟組 摘譯(12 月 10 日 The Star)

南非應解決基礎建設問題以促進經濟發展

為促進南非景氣發展，南非政府提出包括國民住宅、水利、衛生、農產品加工、農業、能源及數位發展等 50 項策略整合計畫(Strategic integrated projects)，預期在未來三年投資 7912 億斐鏰，創造 30 萬個工作機會，促進投資。然南非政府應先解決基礎建設支出不足及欠缺專業工程規劃人員等問題。

南非政府基礎建設支出自 2010 年舉辦世界盃足球賽及興建 Medupi 發電廠後逐年下降至谷底，導致建築業無以為繼紛紛申請破產。惟 2018 年非洲發展銀行(DBSA)提供南非 10 年期 1000 億斐鎊融資，南非政府因此宣布基礎建設基金，透過整合中央及地方採購計畫，興建中央及地方基礎建設。

南非政府提出基礎建設方案步調相當緩慢，顯示工程規劃能力不足，總統府設立基礎建設發展小組(Infrastructure Development Symposium)試圖解決公共工程規劃能力不足問題。目前該小組已開始規劃 12 項計畫，總金額達 3400 億斐鎊，預計未來將可創造 160 萬個工作機會。

2020 年受疫情影響，緊縮南非政府基礎建設支出，南非總統 Cyril Ramaphosa 提出公私部門合作夥伴關係，盼透過民間部門投資基礎建設方式，舒緩政府財政壓力，惟南非政府須提供穩定之投資政策、降低稅負、解決能源問題及工地犯罪問題。為促進建築業景氣恢復，政府須提出具體解決方案，歡迎政府先前公告政府採購將禁止使用進口水泥，以促進水泥產業價值鏈發展。

經濟組 摘譯(12 月 10 日 The Star)

南非消費者模式改變

PWC 國際會計公司表示，疫情帶來新工作模式及新消費模式，66%已接種疫苗之消費者對未來保持樂觀，未接種疫苗之消費者僅有 43%對未來保持樂觀，惟整體而言消費者對未來均保持樂觀，消費意願有提高趨勢。

儘管考慮價格及購物方便性仍為主要考量，越來越高比例消費者將環境社會及公司治理(Environment, Social and Governance, ESG)納入消費考量，例如 52%消費者(南非 59%)願購買具備永續發展性之產品，其中 22%南非消費者願購買具可分解性之環境友善產品；51%消費者(南非 54%)關心購買之商品是否具備生產履歷，其中居家上班之消費者更傾向注意產品是否具永續性。

南非汽車業對未來前景仍樂觀

南非汽車行業對製造業和市場前景樂觀。然在全球範圍人們對未來憂心忡忡。南非頃發布 11 月新車銷售數據，11 月出口量為 19,548 輛，較 2020 年同期減少 42.2%。11 月銷售量為 41,558 輛，較 2020 年同期增加 6.6%。南非連續四個月銷售額超過 40,000 輛，本地銷售前景看好，出口前景不佳，但對業內人士而言，景氣復甦僅是時間早晚問題。

另南非政府鼓勵本地銷售和電動汽車，汽車公司似乎已經適應了南非汽車總體規劃。雖該規劃有些許重要變化，但其仍是 2013 年汽車生產與開發計劃之延續。唯一不同之處為，總體規劃有政府的積極參與，提供行業發展所需的交通基礎設施。南非需要高效的鐵路和港口體系支持汽車業發展，而南非多年來沒有此運輸網。

另汽車業進出口港德班市並不可靠，這就是為什麼福特堅持在其 Tshwane 組裝廠與 Gqeberha 引擎廠之間建立專用鐵路網。南非國營運輸公司 Transnet 建議該鐵路應該在 2028 年完成。但福特表示現在目標為 2025 年竣工。

南非消費者購物季消費分析

南非 Wonga 資產管理公司日前公布調查顯示，37%受訪民眾預期增加本年夏天購物季消費支出，調查預期南非每人平均消費支出將自 5673 斐鏰提高至 6326 斐鏰，成長 12%，惟該調查係於發現 Omicron 新變種病毒前作成，之後恐影響南非消費意願。

41%受訪者表示 2021 年財務狀況較去年為佳，23%受訪者表示本年財務狀況與去年相同，食品及飲料為主要支出項目佔 31%，其次為禮品約 18%，每人禮品平均支出金額為 1188 斐鏰。77%受訪者願購買禮物送給家人朋友，高於去年之 75%，低於 2019 年之 83%。

43%受訪者表示受疫情影響，將減少夏天假期支出，19%表示將維持與去年相同水準。43%受訪者表示相關支出將由年終獎金負擔，37%將使用自有存款，28%將運用合會集資，25%將申請短期小額貸款，8%將使用信用卡。另48%受訪者表示考慮疫情及負擔能力，夏天假期將選擇不出門旅遊。

經濟組 摘譯(12月3日 The Star)

南非農業不受變種病毒株影響

南非農業企業協會(Agibiz)表示，預期 Omicron 新變種病毒株對南非農業部門交易造成大幅衝擊，惟因南非農業以出口導向，仍應觀察新病毒株對國際貨運及疫情未來發展可能造成之影響。

該協會表示農業部門10月起已開始進行2021/2022年度生產，南非已迎來雨季，自由省、東開普省、西北省仍需額外雨量滋潤土壤，以便開始耕作，然反聖嬰現象(La Niña)可能導致冰雹增加損害農作物。

經濟組 摘譯(12月1日 The Star)

南非應團結協調推動綠色經濟

南非 Nedbank 表示，依據該銀行綠色經濟企業社會投資(Corporate Social Investment, CSI)策略，建議南非應建立整合各利害關係人策略夥伴關係，以促進南非偏遠鄉村地區綠色經濟發展，目前針對貧窮地區該銀行已通過六項農業、資源回收、水利及能源相關之融資計畫，特別是投資產業加值鏈，以發展鄉村循環經濟。

該銀行表示推動偏遠鄉村發展綠色經濟，亟需了解氣候永續與經濟發展之金融及投資策略人才，目前該政策主要挑戰來自於如何取得地方社區合作，以及如何輔導企業及創造更多就業機會。

經濟組 摘譯(12月1日 The Star)

Ardagh 集團將以 100 億斐鎊收購南非最大玻璃廠 Consol

盧森堡 Ardagh 集團日前宣布將以自有財源及承受 57 億斐鎊債務合計 100 億斐鎊之方式，收購南非最大玻璃包材製造廠 Consol 控股公司，由於 Consol 公司在南非、肯亞、奈及利亞及衣索比亞設有生產線，本次收購將擴大 Ardagh 集團非洲市場。

迄 2021 年 6 月止，Consol 公司收益共 90 億斐鎊，其中 90% 來自南非，其他則來自肯亞、奈及利亞及衣索比亞投資，非洲人口持續成長，人均收入逐年提高，對具永續性玻璃包材接受度提高，預期非洲玻璃市場將持續成長，Consol 公司盼監理機構儘快同意本次收購案。

經濟組 摘譯(11 月 29 日 The Star)

南非企業社會投資達 103 億斐鎊

南非 Trialogue 顧問公司日前公布報告表示，2021 年南非公司企業社會投資(corporate social investment, CSI)共 103 億斐鎊，較前年減少 7%，主要原因為疫情衝擊公司收益，導致相關投資金額減少，相較美國公司 2021 年 CSI 投資則反向大幅成長，以協助中小企業解決疫情帶來之衝擊。

該報告表示 30% 南非 CSI 投資提供中小企業，占總投資金額 6%，其中 62% 投資係提供技能訓練，融資僅占 13%。另 44% 獲得 CSI 投資之中小企業屬投資人之產業供應鏈一環，其中 97% 投資提供中小企業主企業經營訓練，其他則為協助建立企業基礎設施、設備及融資援助。

另 1/3 受訪南非公司提供 CSI 非現金協助，比例較 2011 年提高 19%，其中 39% 為提供教育訓練、17% 為協助社群發展、10% 為協助農業及食品安全及 9% 提供災難紓困。另將環境永續、社會心理及性別平等納入投資計畫中。以省分來看，豪登省獲得 57% CSI 投資，其次那他省 45% 及西開普省 39%。

儘管提供不限條件之融資提供受援中小企業較大運用彈性，90% 受訪南非公司仍不提供不限條件融資，其中 86% 表示將不考慮此選項。

38%受訪者依據受援者特定企劃執行結果決定是否融資，39%受訪者未來將考慮提供類似援助。另 35%受訪者提供非營利機構自籌財源，33%受訪者表示未來將考慮提供類似協助。

非營利機構為 CSI 投資最主要標的，87%受訪者共 53%投資提供非營利機構，約 28%非營利機構主要財源來自南非公司，71%受訪者共 24%投資提供學校、大學、醫院等非營利機構。

經濟組 摘譯(11 月 26 日 The Star)

南非公共投資公司 PIC 為全球前 30 名負責任投資人之一

美國負責任資產分配倡議(Responsible Asset Allocator Initiative, RAAI)日前公布全球前 30 大負責任主權財富基金及資產管理機構，南非公共投資公司(Public Investment Corporation, PIC)名列第 25，PIC 公司對此表示歡迎。

PIC 公司受南非政府委託管理達 2 兆斐鎊資產，PIC 公司已簽署聯合國責任投資原則(UN Principles for Responsible Investment)、聯合國全球盟約(UN Global Compact)，南非負責任投資準則(Code for Responsible Investment in South Africa)及金恩良好公司治理第四準則(King IV Codes on Good Governance)，管理相關資產已承諾納入環境、社會衝擊以及治理三原則(Environment, Social Impact, Governance, ESG)，要求被投資企業應維持良好公司治理，做成企業營業決策前應考慮對經社環境影響，以符合聯合國永續發展目標。

經濟組 摘譯(11 月 25 日 The Star)

數位轉型創新思維 智慧機械行銷再創高峰

國際貿易局 2021/12/14

為協助我國機械產業拓展海外市場，經濟部國際貿易局辦理「智慧機械海外推廣計畫」，協助機械業者突破疫情下的行銷困境，在業者與政府的努力之下，機械產業超越疫情前的出口值，今(110)年11月機械出口值創下歷年單月新高，全年累計也較去年同期大幅成長。

貿易局統計，機械出口值今年1到11月與去(109)年同期相比，大幅成長28.7%，達到253.7億美元，已經超越疫情前的出口值(108年同期為214.0億美元、107年同期為249.5億美元)。

貿易局於今(14)日於台中辦理智慧機械海外推廣計畫成果發表會，臺灣機械工業同業公會魏燦文理事長、台灣工具機暨零組件工業同業公會許文憲理事長、台灣木工機械工業同業公會張聰捷理事長等相關重要業者，均出席這個發表會。發表會上也展示「臺灣智慧機械線上形象館」如何透過VR實景串聯48家國內廠商，協助全球買主線上預約一對一洽談的快速媒合機制。

江文若局長表示，新冠疫情對全球生產製造及貿易造成嚴重的衝擊，貿易局策略性地運用數位行銷工具，提供數位行銷專案輔導，協助業者克服疫情限制拓展海外商機，看到了成果。例如今年首度以應用端設計「線上形象館」，完整展示機械產業布局於電動車智慧產線之概念圖，讓買主快速找到所需設備產品。

貿易局今年也首度與公會合作，由各公會依據會員廠商需求規劃，提供會員廠商數位平台建置、搜尋引擎優化、Google關鍵字廣告等數位行銷輔導資源。另推出4分鐘短影音行銷，以本國生產的機械手臂當主持人，訪問工具機及木工機廠商，手法新穎，加深買主的認知印象。

江文若局長表示，貿易局推動的「智慧機械海外推廣計畫」，明年將更進一步，利用今年建置的多元數位工具與內容素材，導入「智慧工廠產業地圖」圖解硬體設備商供應鏈，搭配線上洽談找尋國外買家；另外，將透過「AI生成人工與遠端服務」技術，協助廠商打入多元語言市場，以達到遠端服務與拓銷目的，抓住疫後商機。

立法院三讀「公司法」有關視訊會議條文修正草案

商業司 2021/12/14

立法院今（14）日三讀通過行政院送審之「公司法」第 172 條之 2 及 356 條之 8 條文修正草案，未來非公開發行股票公司與公開發行股票公司只要章程訂明都可以視訊方式召開股東會。

隨著數位科技之進步，股東以視訊方式參與股東會並行使股東權日漸普及，應加以重視及保障，鑒於如有疫情等類似不可抗力情事發生，倘因公司章程未及修訂致股東會無法以視訊會議方式為之，將對公司運作及股東相關權益有所影響，爰本次修正增加配套規定，其重點如下：

一、關於公司與閉鎖性公司之股東會，增訂中央主管機關得因天災事變等不可抗力情事，得公告於一定期間內，得不經章程訂明，以視訊會議或其公告之方式開會，增加採行視訊股東會之彈性。

二、公開發行股票公司部分，開放可採行視訊股東會，並就其應符合之條件、作業程序及其他應遵行事項等，優先適用證券主管機關所定之子法。

經濟部表示，本次公司法修正，保留原章程訂明之規定，兼顧股東權益保障，並增加召開視訊股東會之彈性，經濟部未來也將於公司章程範例中增列有關配套提示，以利公司遵循。

經濟部助攻 5G 進軍全球有成 建構臺灣自主產業鏈

技術處 2021/12/13

經濟部今(13)日舉辦「經部助攻 5G 搶占全球市場」成果發表記者會，在產官研攜手努力下，臺灣 5G 端到端產業鏈已能量齊備，從 5G 手機晶片、5G 小基站、5G 開放式網路(Open RAN)、5G 核心網路、5G 標準驗測，以及 5G 智慧工廠產業應用等，繳出亮眼成績單，拓展 5G 軟硬體設備商機，搶占全球 5G 市場。

根據統計，2021 年預估全球 5G 行動基礎設備市場規模將達到 191 億美元，年成長率估達 39%，成長潛力雄厚。過去臺灣資通訊缺乏產業整體解決方案，在全球市場面臨挑戰，但面對近年全球 5G 開放式網路(Open RAN)軟硬體分離與強調開放化等趨勢下，成為我國 5G 產業發展的新機會。

經濟部部長王美花指出，為突破 3G、4G 大廠壟斷局面，經濟部提早布局 5G 技術開發，以 5G 手機晶片、小基站、Open RAN、專網系統四路並進的策略，也參與 5G 標準制定、爭取產品制定先機，使得國內 5G 標準必要專利計 557 案(全球佔比 1.98%)，已較 4G 時 89 案(全球佔比 1.4%)大幅提升。在政府與臺灣產業的攜手努力下，2021 年 5G 產值已創造超過 1.69 兆元。更吸引英業達回臺投資，布建第一個 5G 智慧工廠商業應用解決方案，透過 5G 落實工廠自動化，提升產線產能。

王美花表示，目前的成果包括：以業界科專補助聯發科技開發我國第一顆 5G 手機晶片；突破大基站技術門檻高不易進入的困境，幫助明泰發展 5G 小基站，成功取得日本訂單並與歐美洽談中；結合臺灣資訊業優勢，拓展高附加價值的 Open RAN 新興市場；成立自主開發 5G 專網管理軟體的新創公司泰雅科技；打造亞太首座 TIP Integration Lab，加速 5G 產品商品化搶攻全球市場。

聯發科技通訊系統設計研發本部總經理黃合淇表示，在經濟部協助下，公司在短時間內覆蓋市場全系列產品線，與全球超過 100 個運營商合作，展現國際影響力，更成為聯發科技在全球 5G 戰役勝出的重要基石；明泰科技總經理林裕欽也指出，公司已具備 5G 端到端解決方案，並打入歐美日市場，將在多元產品線強化產業互聯網應用。

全球 5G 專網商機大，泰雅科技已於半年內募資近 2 億新臺幣。泰雅科技執行長洪岑維表示，透過經濟部技術處的協助及支持，今年得以順利運用科技專案成果，衍生成立泰雅科技，未來將以 5G 專網技術搶攻國際市場；和碩聯合科技總經理馮震宇則認為，5G 驗測平台不僅可提供和碩等臺廠就近參與國際級認證，更重要的是能快速切入國際供應體系；最後，英業達資深副總經理陳逸萍也肯定經濟部給予產業的強力後援，5G 智慧工廠落地，代表著英業達將從代工轉型為解決方案提供者，可協助更多工廠順利轉型；另外，現場也播映微電影「那些足球教我的事」以此鼓勵並紀錄臺灣所有產業、技術團隊過去在推廣 5G 產業的努力，期待臺灣 5G 供應鏈團隊，可以超越自己、邁向全世界。

專題報導 Special Report

南非 2022 年經濟展望仍大受疫情影響

南非出現新變種病毒 Omicron 導致多國對南非發出旅遊禁令，加上物價膨脹壓力，電力供應問題等挑戰，投資人不看好南非 2022 年經濟成長率。南非儲備銀行(SARB)預期南非 2021 年經濟成長率為 5.2%，2022 年為 1.7%。南非 Momentum 投資集團表示國際需求衰退，電力供應限制及高失業率，加上國際大宗物資價格預期下降，南非財政收入將因此減少，預期 2022 年南非 GDP 成長率為 2%。法國巴黎銀行(BNP Pariba)仍維持南非 2022 年 GDP 成長率為 1.8%，惟認為 11 月底各國頒布對南非旅遊禁令及疫苗施打率不佳，恐不利南非景氣恢復。PwC 國際會計公司表示，11 月底旅遊禁令將造成南非觀光業 65 億斐鎊損失，拖累南非 2021 年第 4 季 GDP 成長率，預期南非 2021 年 GDP 成長率為 3.8%，2022 年則為 1%至 3%。

南非目前仍為第一級封鎖管制，惟隨著確診人數升高，預期政府將採取更嚴格管制措施。分析家認為 Omicron 新變種病毒出現導致政府採取相關管制措施，將對南非等開發中國家景氣恢復造成衝擊，特別是觀光旅宿業。模里西斯、安哥拉與盧安達等國在以英國為首之歐洲國家對南部非洲關閉邊境後，亦起而效尤。總統 Cyril Ramaphosa 指責上述非洲國家在發現 Omicron 變種後禁止該地區旅行之行為，表示南非應該受到讚揚，因為南非提醒世界注意 Omicron 變種，不應該因此受其他國家歧視。

世界衛生組織表示，目前已在 23 個國家發現 Omicron 變種病毒，感謝南非與波札那兩國在 Omicron 上迅速檢測、定序與報告，並稱旅行禁令不會阻止病毒傳播，僅會對民生造成沉重負擔。另該等禁令將減緩全球樣本在實驗室進行深入測試之運輸速度，從而阻礙研究。世衛組織技術負責人 Maria van Kerkhove 稱，南非科學家應該受到讚揚，我們需要加強在世界各地的監測與定序，不希望看到有些國家因

分享資訊而受到懲罰。伊亦表示，Omicron 出現引起全球關注。現已有 23 個國家出現病例，預計這個數字將增加。Ramaphosa 總統稱，上述非洲國家實施之禁令違背 G20 羅馬峰會同意開放旅遊和重振旅遊業的精神，對南部非洲而言，旅遊業是關鍵產業，此舉係不公平與歧視，呼籲該等國家立即取消禁令。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 Business Opportunity

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Whirlpower Enterprise Co., Ltd.	銷售 手工具	Kevin Shih	Tel: 886 4 2212 6766 ext.203 Fax: 886 4 2212 3931 網站: https://whirlpower.com.tw E-mail: wp203@whirlpower.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
A.G.M. (TAIWAN) Corp.	銷售 汽車零配件、 輪胎及汽車手工具	George K. Cheng	Tel: 886 2 2388 9555 Fax: 886 2 2388 9333 網站: www.agmgroup.info E-mail: tunkuang@ms15.hinet.net	
Taita Chemical Co., Ltd.	銷售 泡沫聚苯乙烯	Taft Lor	Tel: 886 2 8751 6888 ext.3261 Mobile: 886 9 3751 0008 E-mail: taftlor@ttc.com.tw	
Matthew Comfort Co.,Ltd.	銷售 金屬製家具	Zoe Chen	Tel: 886 4.888.5192 ext.113 Fax: 886 4 888 5197 網站: www.matthew.com.tw E-mail: zoe@matthew.com.tw	
Most Well Technology Corp.	銷售 連接器及線材	Jamie Chi	Tel: 886 2 8511 1292 ext.230 Fax: 886 2 8511 1282 網站: https://www.mostwell.com.tw E-mail: mwsales5@mostwell.com.tw	
Step2Gold Co., Ltd.	銷售 手杖椅	Eli Huang	Tel: 886 4 2316 3997 ext.30 Fax: 886 4 2316 1837 網站: www.step2gold.com E-mail: sales05@step2gold.com	
Natural Nurture Co., Ltd.	銷售 醫療口罩、防 護衣及其它醫療相關 耗材	李芯辰	E-mail: sales.naturalnurture@gmail.com	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2021 第 3 季	-1.5%	1.2%
	失業率	2021 第 3 季	34.9%	34.4%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	10 月	5.0%	5.0%
	生產者物價指數	10 月	8.1%	7.8%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	10 月	3.1%	30.4%
	新商用車銷售量	10 月	12.7%	-6.7%
	零售業	9 月	2.1%	-1.5%
	批發業	9 月	-0.3%	4.9%
	製造業生產總量	9 月	1.3%	1.9%
	礦產業生產總量	9 月	-3.4%	0.7%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	9 月	1347.9 億	1163.2 億
	出口總額(斐鎊)	9 月	1570.2 億	1589.2 億
	貿易順差(斐鎊)	9 月	222.3 億	422.7 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	10 月	72.1 億	69.6 億
	外匯存底(美元)	10 月	436.3 億	434.5 億

類別		2021.12.15	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	16.14	14.82	14.76	13.43	16.45
	歐元兌斐幣	18.20	17.27	17.33	16.34	18.83
	英鎊兌斐幣	21.41	20.39	20.14	19.01	21.45
	斐幣兌日幣	14.00	13.05	13.48	12.27	15.80
	斐幣兌人民幣	0.39	0.43	0.43	0.40	0.47
利率表 (%)	主要利率	7.25	7.00	7.00	-	-
	可轉讓定期存單利率 (3 個月)	3.93	3.75	3.45	-	-
	基準利率	3.75	3.50	3.50	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1803	1846	1815	1687	1957
	白金(美元/盎司)	958	1034	965	926	1306
	鐵礦石(美元/噸)	94.89	80.37	122.26	80.37	238.64
	原油(美元/桶)	71.55	79.24	47.14	46.91	85.70

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2021年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1月	65,540,060	-17.417	41,628,435	-11.935	23,911,625	-25.492	17,716,810	16.729
2月	81,040,222	41.106	46,055,375	26.768	34,984,847	65.794	11,070,528	-27.307
3月	106,515,258	38.675	58,558,221	21.224	47,957,037	68.250	10,601,184	-46.465
4月	81,564,460	100.837	49,357,074	114.366	32,207,386	83.125	17,149,688	215.427
5月	115,776,828	48.839	46,896,891	10.758	68,879,937	94.331	-21,983,046	---
6月	113,216,292	85.952	48,330,120	69.760	64,886,172	100.173	-16,556,052	319.630
7月	118,428,979	24.022	43,468,369	47.703	74,960,610	13.472	-31,492,241	-14.029
8月	230,730,105	112.946	47,992,531	30.334	182,737,574	155.475	-134,745,043	288.249
9月	180,352,940	148.754	43,158,927	2.443	137,194,013	351.697	-94,035,086	---
10月	185,184,696	137.814	59,387,511	53.360	125,797,185	221.360	-66,409,674	15,672.658
11月								
12月								
累計	1,276,186,890	70.801	482,962,684	29.533	793,224,206	111.906	-310,261,522	20,862.087

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2021 年 12 月~ 2022 年 2 月 臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
12/15-12/18	2021 台北國際自動化工業大展及 2021 臺灣機器人與智慧自動化展	南港展覽館 1 館	02 26596000
12/15-12/18	2021 臺灣機器人與智慧自動化展、2021 台北國際模具暨智慧成型設備展、2021 臺灣 3D 列印暨積層製造設備展、2021 台北國際物流、物聯網暨冷鏈科技	南港展覽館 2 館	02 26596000
12/17-12/19	2021 台北國際婚紗展、2021 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
12/17-12/20	2021 高雄國際美容化妝品展暨美甲美睫博覽會	高雄展覽館	07 2131188
12/17-12/20	2021 高雄市旅行公會國際旅展	高雄展覽館	07 2131188
12/21-12/23	台北國際電子產業科技展、台灣國際人工智慧暨物聯網展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/21-12/23	國際光電大展暨精密光學展	南港展覽館 1 館	02 2396778
12/22-12/25	台北國際包裝工業展覽會	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/22-12/25	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/22-12/25	台北國際食品展覽會	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/22-12/25	台灣國際飯店暨餐飲設備用品展	南港展覽館 2 館	02 27255200

12/24-12/27	第十二屆台北國際冬季旅展/台灣伴手禮觀光特產展/Taipei Beauty 台北國際時尚造型暨美妝展/第十六屆台北國際素食、茶藝展	世貿一館	02 27979559
12/24-12/27	第六屆台灣藝術博覽會、台北國際手創藝術暨海峽兩岸手創藝術展	世貿一館	02 26582098
12/24-12/27	高雄嬰兒與孕媽咪用品暨兒童玩具博覽會	高雄展覽館	07 2131188
12/28-12/30	2021 國際半導體展	南港展覽館 1 館	03 5601777
12/30-1/2	第 34 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(冬季展)、台北兒童博覽會(冬季展)	世貿一館	02 25711264
1/7-1/10	2022 世貿年貨大展暨禮品贈品展	世貿一館	02 27597167
1/7-1/10	第二十四屆台北進口內銷家具大展 2022 台北春季家設計用品採購節	世貿一館	02 27597167
1/14-1/23	台灣廠拍特賣會	世貿一館	03 4618368
2/10-2/14	2022 年第十屆台北國際動漫節	世貿一館	02 27979559
2/18-2/21	第 35 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(春季展)、台北兒童博覽會(春季展)	世貿一館	02 27979559
2/21-2/26	TIMTOS X TMTS 2022	南港展覽館 1 館	02 27255200
2/25-2/28	2022 台北旅展-春季展、2022 台灣國際伴手禮展(春季展)	世貿一館	02 27597167
2/25-2/28	2022 年第四屆台北國際寵物生活用品暨服務展&台北喵節	世貿一館	02 27979559
2/25-2/28	第 32 屆台北國際家具展/2022 台北國際家飾家用精品展	世貿一館	02 27058316

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 392 期《完》